



INTRODUCCIÓN A LEARNING ANALYTICS DEL DATO AL IMPACTO



DEL DATO AL IMPACTO

UN WORKSHOP VIRTUAL TEÓRICO-PRÁCTICO

MÁS ALLÁ DE KIRKPATRICK

- PHILLIPS' ROI MODEL (1996)** Agrega un quinto nivel a Kirkpatrick: el retorno sobre la inversión.
- SUCCESS CASE METHOD (2005)** Identifica casos de éxito y no-exito para entender qué genera impacto.
- LEARNING TRANSFER EVALUATION (2018)** Prioriza evidencias de aprendizaje real, más allá de asistencia o satisfacción.
- LEARNING EFFECTIVENESS AUDIT (2024)** Auditoría integral del ecosistema de aprendizaje. Evalúa más allá del curso.

GUÍA DE MÉTRICAS CLAVE PARA LEARNING

N1 DESCRIPTIVO | ¿QUÉ PASÓ?
Indicadores básicos de actividad y consumo.

MÉTRICA	FUENTE	FRECUENCIA	OBJETIVO
% de participación	LMS / HRIS	semanal	≥ 85%
tasa de finalización	LMS	fin del curso	≥ 90%
evaluación de reacción (NPS)	encuesta	post-curso	> 8.5/10

N2 DIAGNÓSTICO | ¿POR QUÉ PASÓ?
Explorar factores que afectan el aprendizaje.

MÉTRICA	FUENTE	FRECUENCIA	OBJETIVO
% de avance por módulo	LMS	semanal	identificar puntos de fuga
satisfacción con el formato	encuesta	post-curso	≥ 85%
información / retroalimentación	durante el curso		actividad ≥ 70%

N3 PRESCRIPTIVO | ¿QUÉ PODRÍA PASAR?
Identificar factores que impiden el fracaso del aprendizaje.

TIPO	FRECUENCIA	OBJETIVO
encuesta	post curso	a 80% lo aplicará
análisis de datos	piloto / iteraciones	> 0.7
revisión	pre/post curso	mejora ≥ 20%

N4 PRACTICO | ¿QUÉ HACEMOS?
Aplicar cambios en el diseño del aprendizaje en el negocio.

TIPO	FRECUENCIA	OBJETIVO
HR / CRM	trimestral	definido con el área
finanzas	post-cierre	positivo
auditoría / retroalimentación	30-60 días post cierre	≥ 70%

VALÚA QUÉ DATOS YA TIENES Y AQUÍ DÓNDE PUEDES RESPONDER. ISERA EL CURSO PENSANDO DESDE LA MÉTRICA PRESCRIPTIVA HACIA ATRÁS. INVOLUCRA DESDE EL INICIO A LAS ÁREAS QUE TE AYUDARÁN A MEDIR.

A lo largo de **dos sesiones virtuales** y **dos momentos de trabajo individual asíncrono**, los participantes descubrirán cómo transformar los datos en decisiones que generen impacto real.

Este workshop los guía para:

- Identificar cómo se mide actualmente la capacitación en su organización.
- Reconocer los principales retos y oportunidades de mejora en sus procesos de medición.
- Aplicar modelos y herramientas de Analítica de L&D que convierten la información en evidencia estratégica.

Al finalizar, serán capaces de:

- Diseñar indicadores significativos alineados al negocio.
- Visualizar datos con propósito para impulsar decisiones.
- Comunicar resultados con claridad, traduciendo métricas en historias que inspiren acción y credibilidad.



EL COMIENZO DE UNA EVOLUCIÓN

Este workshop está diseñado para equipos de Learning & Development que buscan **pasar de la intuición a la evidencia**, transformando la manera en que observan, interpretan y comunican el impacto de sus programas de capacitación.

- **Duración total:** 2 sesiones virtuales de 90 minutos + 2 actividades asincrónicas de 15 minutos.
- **Modalidad:** 100% virtual.
- **Metodología:** Aprendizaje práctico guiado.
- **Audiencia:** Profesionales de L&D, HR y líderes de desarrollo organizacional.
- **Nivel:** Introductorio-aplicado.

➔ **Bonus:**

Incluye 2 casos reales de cómo **NETFLIX** y **Meta** miden el impacto de sus programas de capacitación.





ESTRUCTURA DEL WORKSHOP

PRE-WORK

IDENTIFICANDO EL PUNTO DE PARTIDA

Duración: 15 minutos

Objetivo: Diagnosticar el punto de partida de cada participante.

Actividad:

- Formulario para identificar retos, indicadores actuales y expectativas de medición a corto y largo plazo.

SESIÓN 1

PENSANDO DE FORMA ANALÍTICA

Duración: 90 minutos

Objetivo: Identificar modelos analíticos y cómo aprovecharlos al máximo.

Temario:

- Fundamentos de Analíticos de L&D.
- 5 Modelos de Analíticos de L&D.
- Cómo elegir el modelo adecuado para medir.
- Puntos ciegos de medición en L&D.

RETO INTERSESIÓN

APLICANDO LO APRENDIDO

Duración: 15 minutos

Objetivo: Aplicar lo aprendido en un caso real de forma sencilla.

Actividad:

- Documentar un caso interno de capacitación y generar un diagnóstico inicial del mejor modelo de analíticos para medir su impacto.

SESIÓN 2

COMUNICANDO EL IMPACTO

Duración: 90 minutos

Objetivo: Comunicar con asertividad el impacto de la capacitación.

Temario:

- Creación de experiencias de aprendizaje medibles.
- Conexión de la capacitación con KPIs estratégicos del negocio.
- Data Storytelling para L&D.



¿QUÉ HACE ÚNICO A ESTE WORKSHOP?

- **Une estrategia y acción:** aplicas lo aprendido en un caso real de tu organización.
- **Pone al aprendizaje en el centro:** conecta datos con personas, desempeño y valor real.
- **Convierte datos en historias:** comunicas resultados que inspiran decisiones y credibilidad.

¿QUÉ TE LLEVAS AL FINAL DE ESTE WORKSHOP?

- **Información accionable** para poner en práctica lo aprendido desde el día 1.
- **Buenas prácticas y tips** para medir y comunicar el impacto del aprendizaje de forma clara y efectiva.
- **Guías prácticas** que te acompañan paso a paso para diseñar indicadores, visualizar datos y crear tu propio plan de medición.

**INSCRIBE A TU EQUIPO
Y LLEVA LA MEDICIÓN DEL
APRENDIZAJE AL
SIGUIENTE NIVEL**

¡HABLEMOS!
hello@marinacordova.com

