



# **INTRODUCCIÓN A LEARNING ANALYTICS** ✨ **DEL DATO AL IMPACTO**

# DEL DATO AL IMPACTO

## UN WORKSHOP VIRTUAL TEÓRICO-PRÁCTICO

**GUÍA DE MÉTRICAS CLAVE PARA LEARNING**

**N1 DESCRIPTIVO | ¿QUÉ PASÓ?**  
Indicadores básicos de actividad y consumo.

MÉTRICA	FUENTE	FRECUENCIA	OBJETIVO
% de participación	LMS / HRIS	semanal	≥ 85%
tasa de finalización	LMS	fin del curso	≥ 90%
evaluación de reacción (NPS)	encuesta	post-curso	> 8.5/10

**N2 DIAGNÓSTICO | ¿POR QUÉ PASÓ?**  
Exploran factores que afectan el aprendizaje.

MÉTRICA	FUENTE	FRECUENCIA	OBJETIVO
% de avance por módulo	LMS	semanal	identificar puntos de fuga
satisfacción con el formato	encuesta	post-curso	≥ 85%
retención / evasión	encuesta / LMS	durante el curso	actividad ≥ 70%

**N3 PRESCRIPTIVO | ¿QUÉ PODRÍA PASAR?**  
El fracaso del aprendizaje.

FUENTE	FRECUENCIA	OBJETIVO
encuesta	post curso	≥ 90% lo aplicará
análisis de datos	piloto / iteraciones	> 0.7
el post assessment	pre/post curso	mejora ≥ 20%

**N4 CUANTITATIVO | ¿QUÉ HACEMOS?**  
El éxito del aprendizaje en el negocio.

FUENTE	FRECUENCIA	OBJETIVO
HR / CRM	trimestral	definido con el área
finanzas	post-cierre	positivo
historia / evasión	30-60 días post cierre	≥ 70%

**MÁS ALLÁ DE KIRKPATRICK**

- PHILLIPS' ROI MODEL (1996)** Agrega un quinto nivel a Kirkpatrick: el retorno sobre la inversión.
- SUCCESS CASE METHOD (2005)** Identifica casos de éxito y no-éxito para entender qué genera impacto.
- LEARNING TRANSFER EVALUATION (2018)** Prioriza evidencias de aprendizaje real, más allá de asistencia o satisfacción.
- LEARNING EFFECTIVENESS AUDIT (2024)** Auditoría integral del ecosistema de aprendizaje. Evalúa más allá del curso.

**¿valúas qué datos ya tienes y hasta dónde puedes responder. Diseña el curso pensando desde métrica prescriptiva hacia atrás. Volucra desde el inicio a las reas que te ayudarán a medir.**

A lo largo de **dos sesiones virtuales** y **dos momentos de trabajo individual asíncrono**, los participantes descubrirán cómo transformar los datos en decisiones que generen impacto real.

### Este workshop los guía para:

- Identificar cómo se mide actualmente la capacitación en su organización.
- Reconocer los principales retos y oportunidades de mejora en sus procesos de medición.
- Aplicar modelos y herramientas de Analítica de L&D que convierten la información en evidencia estratégica.

### Al finalizar, serán capaces de:

- Diseñar indicadores significativos alineados al negocio.
- Visualizar datos con propósito para impulsar decisiones.
- Comunicar resultados con claridad, traduciendo métricas en historias que inspiren acción y credibilidad.



# EL COMIENZO DE UNA EVOLUCIÓN

Este workshop está diseñado para equipos de Learning & Development que buscan **pasar de la intuición a la evidencia**, transformando la manera en que observan, interpretan y comunican el impacto de sus programas de capacitación.

- **Duración total:** 2 sesiones virtuales de 90 minutos + 2 actividades asincrónicas de 15 minutos.
- **Modalidad:** 100% virtual.
- **Metodología:** Aprendizaje práctico guiado.
- **Audiencia:** Profesionales de L&D, HR y líderes de desarrollo organizacional.
- **Nivel:** Introductorio–aplicado.

## ★ **Bonus:**

Incluye 2 casos reales de cómo **NETFLIX** y **Meta** miden el impacto de sus programas de capacitación.







# ESTRUCTURA DEL WORKSHOP

## PRE-WORK

IDENTIFICANDO EL  
PUNTO DE PARTIDA

**Duración:** 15 minutos

**Objetivo:** Diagnosticar el punto de partida de cada participante.

**Actividad:**

- Formulario para identificar retos, indicadores actuales y expectativas de medición a corto y largo plazo.

## SESIÓN 1

PENSANDO DE FORMA  
ANALÍTICA

**Duración:** 90 minutos

**Objetivo:** Identificar modelos analíticos y cómo aprovecharlos al máximo.

**Temario:**

- Fundamentos de Analíticos de L&D.
- 5 Modelos de Analíticos de L&D.
- Cómo elegir el modelo adecuado para medir.
- Puntos ciegos de medición en L&D.

## RETO INTERSESIÓN

APLICANDO LO  
APRENDIDO

**Duración:** 15 minutos

**Objetivo:** Aplicar lo aprendido en un caso real de forma sencilla.

**Actividad:**

- Documentar un caso interno de capacitación y generar un diagnóstico inicial del mejor modelo de analíticos para medir su impacto.

## SESIÓN 2

COMUNICANDO EL  
IMPACTO

**Duración:** 90 minutos

**Objetivo:** Comunicar con asertividad el impacto de la capacitación.

**Temario:**

- Creación de experiencias de aprendizaje medibles.
- Conexión de la capacitación con KPIs estratégicos del negocio.
- Data Storytelling para L&D.





## ¿QUÉ HACE ÚNICO A ESTE WORKSHOP?

- **Une estrategia y acción:** aplicas lo aprendido en un caso real de tu organización.
- **Pone al aprendizaje en el centro:** conecta datos con personas, desempeño y valor real.
- **Convierte datos en historias:** comunicas resultados que inspiran decisiones y credibilidad.

## ¿QUÉ TE LLEVAS AL FINAL DE ESTE WORKSHOP?

- **Información accionable** para poner en práctica lo aprendido desde el día 1.
- **Buenas prácticas y tips** para medir y comunicar el impacto del aprendizaje de forma clara y efectiva.
- **Guías prácticas** que te acompañan paso a paso para diseñar indicadores, visualizar datos y crear tu propio plan de medición.



**INSCRIBE A TU EQUIPO  
Y LLEVA LA MEDICIÓN DEL  
APRENDIZAJE AL  
SIGUIENTE NIVEL**



**¡HABLEMOS!**

[hello@marinacordova.com](mailto:hello@marinacordova.com)